

START

MET VOORUITKIJKEN

Whitepaper

Focus op duurzaam ondernemen

Gebrek aan tijd of prioriteit?



Noordhoff

Brengt je verder

Over de auteurs

Roel Grit is auteur van meer dan 15 managementboeken bij Noordhoff. Zo verschenen van zijn hand eerder onder andere de titels Projectmanagement en De complete professional. Grit is als docent verbonden aan economische en technische opleidingen van NHL Stenden in Emmen.



Marco Gerritsma schreef samen met Grit nog vijf andere managementboeken voor Noordhoff. Gerritsma heeft jarenlange ervaring als docent en organisatieadviseur bij Hogeschool Drenthe (opgegaan in NHL Stenden) en LOI. Ook werkte hij onder andere voor Univé.



Geld verdienen aan duurzaam ondernemen?

Slechts twintig procent van de ondernemers lukt het om enig financieel voordeel uit duurzaamheid te halen, zoals meer klanten, lagere kosten of extra inkomsten. Een ander twintig procent van de ondernemers zegt dat duurzaam ondernemen nog niets heeft opgeleverd.

Dit blijkt uit recent onderzoek van de Kamer van Koophandel. Wel zijn bijna alle ondernemers op een bepaalde manier bezig met duurzaam ondernemen. Iets meer dan de helft van alle ondernemers doet dit door zelf zuinig om te gaan met energie, door met productie of diensten rekening te houden met milieu en maatschappij of bewust om te gaan met mobiliteit en transport. Hoe groter het bedrijf hoe meer het zich bezighoudt met 'duurzaamheid'.

De vraag is waarom nog zo weinig ondernemingen in het midden- en kleinbedrijf (MKB) geld verdienen met duurzaam ondernemen? Veel Mkb'ers geven zelf aan dat zij geen rendabele businesscase hebben omdat kosten wel omhooggaan, terwijl klanten niet bereid zijn om meer te betalen. Ook gebrek aan tijd wordt genoemd als oorzaak voor te weinig focus op duurzaamheid.

Maar is het gebrek aan tijd of is het gebrek aan prioriteit?

Een goed voorbeeld van wel een succesvolle MKB-ondernemer op het gebied van duurzaamheid is Kim Roersma, van het bedrijf Mother Nature Cleans. Haar onderneming is winnaar van The Green Quest 2019, een wedstrijd van BNR Nieuwsradio op het gebied van duurzaam ondernemen. Mother Nature Cleans verkoopt het Lotus® PRO-schoonmaaksysteem dat alleen water en zuurstof gebruikt. Het systeem zet door middel van een chemische reactie leidingwater om tot gestabiliseerd ozonwater. Dit gestabiliseerde ozonwater vervangt alle dagelijkse schoonmaak chemicaliën in bijvoorbeeld hotels, ziekenhuizen, kantoren, scholen, musea etc. Schoonmakers hoeven deze chemische dampen niet meer in te ademen, terwijl de natuur ongeschonden blijft. Duurzaamheid is bij Mother Nature Cleans een integraal onderdeel van haar bedrijfsfilosofie en bedrijfsvoering onder het motto: 'We want to change the way the world cleans!'

Als hogeropgeleide moet je op basis van je kennis en ervaring tijdens je werk geregeld adviezen aan anderen verstrekken. Bij een ingewikkeld advies met verschillende stappen spreek je van een adviestraject. Het boek "Competent Adviseren" geeft een tienstappenplan voor het uitvoeren van een professioneel adviestraject en draagt bij aan het ontwikkelen van de benodigde adviescompetenties. In het boek wordt integraal aandacht besteed aan het aspect duurzaamheid bij het adviestraject. Zo is duurzaamheid een belangrijk onderwerp tijdens het intakegesprek. Immers duurzaamheid moet deel (gaan) uitmaken van de cultuur van het traject. Ook moet duurzaamheid standaard worden meegenomen in het uiteindelijk op te leveren adviesrapport. De adviseur houdt – als vanzelfsprekend – rekening met de effecten van zijn adviezen op mens, milieu en bedrijfsvoering.

Ook tijdens zijn studie moet een student – als toekomstige professional – nadrukkelijk worden aangeleerd na te gaan tijdens het intakegesprek in hoeverre het aspect duurzaamheid een rol speelt bij het formuleren van de adviesopdracht en nagaan wat de effecten van het adviestraject kunnen zijn op medewerkers, andere belanghebbenden en milieu.

Opdrachten voor studenten

Als toekomstig adviseur of als werknemer in een adviesrol kun je een bijdrage leveren aan een duurzame leefomgeving.

1. Bedenk vier verschillende motieven om duurzaam te gaan ondernemen?
2. Op welke wijze kun je binnen een organisatie draagvlak krijgen voor duurzaam ondernemen?
3. Geef een voorbeeld van een SMART-doelstelling op het gebied van duurzaamheid en geef op hoofdlijnen aan hoe deze behaald kan worden.
4. Een MKB-ondernemer wil duurzaam ondernemen en geeft aan dat hij geen rendabele businesscase heeft omdat de kosten omhoog gaan, terwijl zijn klanten niet bereid zijn om meer te betalen. Wat voor advies geef je aan deze MKB-ondernemer?

Bron:

<https://www.duurzaamnieuws.nl/duurzaam-ondernemen-nog-geen-businesscase-voor-mkb/>

<https://thegreenquest.nl/green-gallery/mother-nature-cleans/>